

01



الجمعية التعاونية للصيادين بفـرسان
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
COOPERATIVE SOCIETY FOR FISHERMEN IN FARASAN
ترخيص رقم : 10144 LICENSED BY THE MINISTRY OF HR AND SD

الخططة الإستراتيجية

السنة المالية 2024



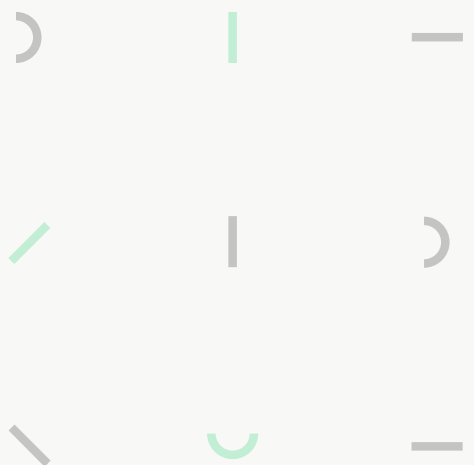


الجمعية التعاونية للصيادين بفرسان

02

التعريف

الجمعية التعاونية للصيادين بمحافضة جزر فرسان جمعية
تعاونية سعودية تلبى تطلعات طالبي التأسيس من أفراد
مجتمع منطقة جازان لتطوير مشروعات الثروة السمكية، حيث
نعمل على تحسين المكانة الاجتماعية ورفع المستوى
الاقتصادي من خلال تطوير وتحسين المستوى الاقتصادي
للصيادين والمساهمة في المحافظة على هذه المهنة
 وإعادة توطينها.



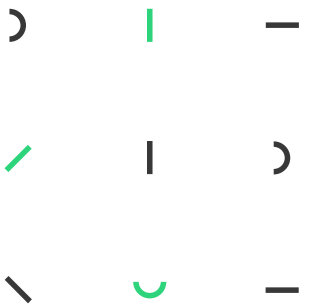


الجمعية التعاونية للصيادين بفرسان

03

مبررات ودوافع إقامة الجمعية؟

تعتبر الجمعية إحدى المؤسسات التنموية التي تسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما أنها تجمع القدرات والإمكانات وتوجيهها لدعم الإقتصاد الوطني، ولقد أصبح التعاون أساساً في تطوير وتنمية المجتمعات المحلية وتحقيق خدمات اقتصادية لمرافق حيوية في مختلف شؤون حياة المواطنين في مجالات الزراعة والمهن الحرفية والتموين الاستهلاكي والعيادات الطبية والأغراض الاجتماعية والتنموية المتعددة.



مهارات خاصة تطلبها الجمعية



وجود الرؤية من خلال صياغة الأهداف

وجود رؤية واضحة لأعضاء مجلس الإدارة للجمعية من خلال صياغة أهداف عامة محددة وترتيب أولوياتها المطلوبة وتخطيط ومتابعة الأنشطة للمشروع



أساليب ومناهج العمل

التخطيط والقياس والتقويم لمشروعات الجمعية وعدم الاسراف في الإشراف أو المتابعة لما يتعلق بأمر الجمعية



تحديد مسارات الأعمال

التقييم المستمر والتطوير والتحديث الدائم لما يخص المشاريع القائمة والتنمية الدائمة لموظفي الجمعية لضمان التحسن المستمر من جهة وتبصير العاملين بأهداف الجمعية من جهة أخرى

استقطاب وتأهيل
الكوادر التشغيلية
المميزة

الكفاءة الذاتية

الشراكات

تحقيق المساهمة
في خدمة المجتمع
من خلال عمل
شراكات مستدامة

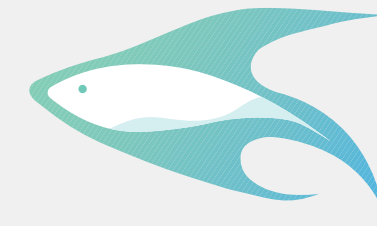
الأهداف الإستراتيجية

دعم وتحفيز مفهوم
التدريب التعاوني
و التدريب الإنتاجي

الاستدامة

الجودة

العمل وفق أعلى
معايير الجودة لتوفير
الخدمات والمنتجات
لشرائح المجتمع
المستهدفة



أولاً: الكفاءة الذاتية:

نؤمن أن الجمعية بما تحتويه من كوادر مؤهلة وخبرات متنوعة قادرة على جمع القدرات والإمكانيات وتوجيهها لدعم الاقتصاد الوطني، وذلك من خلال المنطلقات التالية:



الكفاءة
الذاتية



الكفاءة الذاتية



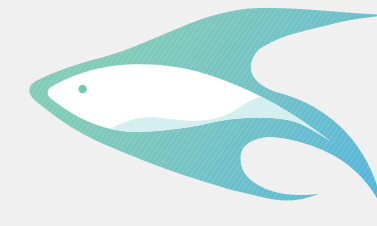
استغلال طابع الجمعية الشمولي
ورصيدها المعرفي المتنوع في
خلق حالة من التمايز والتأزر بين
منسوبيها.



تحسين تنافسية الجمعية
وتسويق برامجها على نحو يعيد
صياغة صورتها الذهنية لدى
المستفيدين.



العمل على وضع حلول نظامية
مناسبة تسمح للجمعية بزيادة
رصيدها من الكادر الوظيفي
المتميز.



ثانياً: الاستدامة:

نطمح في التأثير على مسيرة الجمعية التتموية من خلال تطوير وتنمية الأعمال بما يحقق للجمعية الاستفادة القصوى من مقدراتها المختلفة وبما يضمن لها مساهمة كبرى في اقتصادها بشكل عام، وفي الإقتصاديات المتصلة بالأمن الغذائي والاستدامة البيئية على نحو خاص، وذلك من خلال المنطلقات التالية:



الاستدامة



الاستدامة

تقليل التكلفة التشغيلية



دعم وتحفيز مفهوم
التدريب التعاوني
والتدريب الإنتاجي

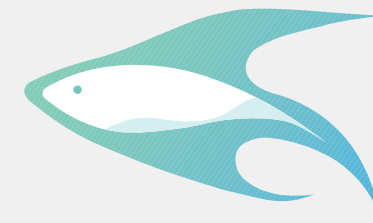


تطبيق النظام الإلكتروني
لخدمة منسوبي وعملاء
الجمعية



بناء استراتيجية تسويقية
للجمعية ومراجعتها





ثالثاً: التطوير والشاركة المجتمعية:

يترسخ في يقين الجمعية حتمية دعم عمليات التطوير والتحسين المستمرين لمنظومة الثروة السمكية ومضاعفة جهودها الرامية إلى تحقيق حالة من الإغناء المتبادل والشاركة الواعدة، وذلك من خال المنطلقات التالية:

الشاركات



الشراكات

03



الإستفادة من صندوق تنمية الموارد البشرية لدعم وتطوير ممثلي الجمعية وتحقيق مستهدفات التنمية.



توسيع نطاق منظومة الشراكة المجتمعية وعدم حصرها في القطاع الربحي



الإنفتاح المتوازن على المجتمع ومكوناته المختلفة وتلبية احتياجاته المتنوعة بما يعزز من عوائد ومكتسبات الجامعة.



التنسيق مع الجهات الحكومية ذات العلاقة فيما يتعلق بالأعمال التجارية على كافة سواحل المملكة (البحر الأحمر والخليج العربي).



الاستثمار والحصول على التراخيص اللازمة في الصيد في مياه أعالي البحار التي لا تشملها مياه المملكة والبحر الاقليمي والمنطقة الاقتصادية الخالصة للمملكة.

تعزيز الدور التطوعي
لمنسوبي الجمعية
بشكل عام.

تعظيم استفادة المجتمع
من مرافق وخدمات
الجمعية.

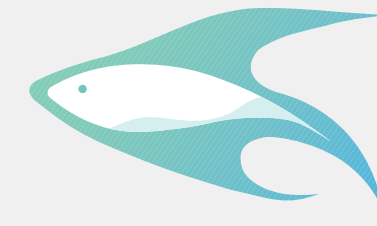
ترسيخ نضج الخدمات
الإلكترونية والتقنية
للجمعية ودعم جهود
التحول الرقمي بها.

تحديث وتفعيل
نظام إدارة الجودة
بالجمعية وربطه
بممارسات تطبيقية
على مستوى كافة
وحدات الجمعية
الإدارية.

الإهتمام المتزايد بتحسين
مخرجات قطاع الصيد وتصميم
خطط القياس المناسبة لها.

03

الشراكات



رابعاً: الجودة:

نطمح في التأثير على مسيرة الجمعية
التمموية من خلال العمل وفق اعلى
معايير الجودة لتوفير الخدمات والمنتجات
لشرائح المجتمع المستهدفة، وذلك من
خلال المنطلقات التالية:

الجودة



الجدوة

04

تهيئة الظروف والإمكانات
المناسبة والنظام البيئي
ال لازم لتحقيق تطلعات
الجمعية المتمثلة في
المساهمة في تحقيق الأمن
الغذائي للمملكة والإستدامة
البيئية الخاصة بها.

استغلال التنوع المعرفي
لأعضاء الجمعية لدعم
وتحقيق مستهدفات محاور
الزراعة، والبيئة، والإدارة،
والنقل والتخزين، والتصنيع
الخاصة بهوية الجمعية.

تطوير منظومة
الإبتكار وتنمية الأعمال
بالجمعية بما يعزز من
قدرات الجمعية
الإقتصادية وبما ينمي
من مواردها الذاتية.

الإستفادة القصوى
من وفرة فرص
دعم مشاريع ريادة
الأعمال والتكامل
مع شركاء لتنمية
الأعمال فيها.

توفير أدلة تنظيمية
وتشغيلية تنظم عملية
اضطلاع مجلس إدارة الجمعية
بمهامها الرئيسية وتعزيز من
فرص تقويم الخلل في تأدية
تلك المهام.

التنبؤ الدقيق للمخاطر بكافة أشكالها ووضع الخطط اللازمة لتجنب حدوثها أو التقليل من آثارها.

توفير آليات ونظم تضمن الرقابة والمساءلة والشفافية من خلال إدارات المتابعة والمراجعة الداخلية.

رفع مستوى الفعالية الإدارية للجمعية وسرعة إنجاز عملياتها وتبسيط الإجراءات.

مأسسة ورقمنة العمل الخاص بالجمعية وإدارة البيانات واستخدامها لأغراض دعم اتخاذ القرار.

الإستفادة من توفر بنية تحتية وأنظمة معلوماتية تخدم الكفاءة والحوكمة.

04

الجدولة

الأهداف الاستراتيجية

1. بناء صورة ذهنية ايجابية عن الجمعية لدى المستفيدين منها.
2. تطوير استثمارات الجمعية.
3. تصميم مبادرات نوعية اقتصادية ومجتمعية تسهم في تنمية المجتمع المحلي في المنطقة.
4. إنشاء وتشغيل المصانع والمشاريع الإنتاجية وجميع المعامل التي تخدم قطاع الأسماك.
5. المساهمة في دعم الأمن الغذائي وحماية قطاع الثروة السمكية وتنميتها وتنظيم حركة الصيد.



تحديد الأهداف

تبنت الجمعية في خطتها الاستراتيجية على منهجية بطاقة الأداء المتوازن Balance Score Cards استراتيجية تحقق التوازن بين أبعاد متعددة يمكن من خلالها قياس شامله عن كيفية تقدم إدارة الجمعية نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية،

ولقد تم تحديد وصياغة مؤشرات الأداء KPIs لقياس مدى الإنجاز في تحقيق الأهداف بشكل يضمن التوازن على المدى المتوسط والبعيد :



العملاء والمستفيدون

الاهداف التفصيلية	مؤشرات الاداء	الاستراتيجيات التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
زيادة مؤشر رضا العملاء	75 % سنوياً من أول استطلاع رأي يتم عمله على أن تصل النسبة في اواخر سنة 2024 أكثر من 90%	عمل استبانات و استطلاع رأي بشكل سنوي	رفع نسبة الرضا للعملاء
الوصول لرعاة وداعمين للمبادرات ووجهات لتوقيع عقود لمشاريع الجمعية واستشارات داخل وخارج المملكة	توقيع مذكرات تفاهم (مذكرة تفاهم لكل ربع سنوي)	زيارة مجلس الجمعيات والتنسيق مع وزارة الموارد البشرية لدعم مشاريع الجمعية في جانب دراسات الجدوى والتسويق ومن خلال اعطاء الاولوية في التدريب والتأهيل للجمعية	تأهيل وتطوير قطاع الثروة السمكية لتلبية احتياجات القطاع
زيادة 15% من الجهات المستهدفة بشكل سنوي	الاجتماع مع اصحاب القرار في كلٍّ من: 1. المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني 2. مركز التدريب التعاوني 3. وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية 4. مجموعة من الشركات والجهات ذات العلاقة		التعاون مع عدد من الجهات لعرض المبادرات والبرامج من دراسات واستشارات ودورات تدريبية
تأهيل وتطوير الكادر التشغيلي	دراسة الاحتياجات التدريبية للكادر تدريب الفريق	اعداد استبانة محكمة لدراسة الاحتياج	استقطاب وتأهيل الكوادر التشغيلية المميزة



العمليات

الهدف الاستراتيجي	الاهداف التفصيلية	مؤشرات الاداء	الاستراتيجيات التنفيذية
ربط جميع العمليات بنظام الكتروني، تحقيق الاعتمادية،حوكمة العمليات ورفع جودة العمليات	ربط الجمعية والموظفين بنظام الكتروني	وجود وتفعيل البرنامج	البدء في المراحل العملية وإنهاء كافة الاجراءات للجمعية
تفعيل نظام الكتروني لخدمة العملاء المستهدفين	تحليل نتائج قياس رضا العملاء	وضع معايير ذات جودة عالية محددة وبقبله للقياس	
تطبيق الادارة الالكترونية	تدشين البرنامج	التوصل الى برنامج تفاعلي يتناسب مع امكانات الجمعية القادمة	
التقويم المستمر ومراقبة الأداء	تصميم الأداة وطرق المتابعة	اعداد مقاييس محكمة في ذلك	
تطوير العمليات الداخلية والخارجية	التناسب مع متغيرات سوق العمل	عمل دراسة للفكرة وتضمينها في الخطة	



الأداء المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي	الاهداف التفصيلية	مؤشرات الاداء	الاستراتيجيات التنفيذية
الاستغلال الأمثل للموارد وتنمية الموارد المالية	دورات قصيره تخصصية حضورية او عن بعد بالتعاون مع الجامعات,شهادات تخصصية للأفراد والشركات		
طباعة كتب تدريبية باسم الجمعية للتدريب وللدراسات والخدمات الاستشارية	اصدار الكتب في الدورات التدريبية	• تحديد مسميات الكتب • التعاقد مع جهات راعية لطباعة الكتب	
تقليل التكلفة التنافسية في الاسعار التغطية المالية التشغيلية	وضع الية مالية معتمدة من مجلس الإدارة لتقليل التكلفة والتغطية التشغيلية	التعاقد مع جهات مختصة لمراجعة القوائم المالية	البدء في المراحل العملية وإنهاء التعاقد المباشر مع مراجع محاسبي خارجي للجمعية
استثمار كامل المكان المخصص للجمعية	توقيع عقود مع الجهات المشغلة والمستفيدة	عرض وتسويق وتخصيص المواقع على الجهات والشركات	
الاستشارات التدريبية	عمل مذكرات تفاهم	استقطاب متخصصين للاستشارات التدريبية	



الخطة التنفيذية للجمعية التعاونية للصيادين بفرسان لعام 2024م

مؤشرات الانجاز	تاريخ اكمال التنفيذ	مكان التنفيذ	عدد المستفيدين	الجهات الداعمة	الجهة المنفذة	النشاط
تدريب 35 متدرب	2024	معاهد التدريب	35	مركز التدريب التعاوني	مجلس الجمعيات التعاوني	عقد البرامج التأهيلية
تدريب 20 متدرب	2024	الجمعية	20	جميع القطاعات الحكومية والخاصة	تعاون مع مراكز ومعاهد التدريب	عقد البرامج التطويرية الفنية والتطويرية والادارية
تدريب 15 متدرب	2024	الجمعية بالتعاون مع الشركات	15	الكليات والجامعات	تعاون مع مراكز ومعاهد التدريب	عقد البرامج التأهيلية
تدريب 10	2024	معاهد التدريب	10	جميع القطاعات الحكومية والخاصة	مجلس الجمعيات التعاوني	اجراء الدراسات والبحوث للقوى العاملة
تدريب 25	2024	الجمعية	25	جميع القطاعات الحكومية والخاصة	تعاون مع مراكز ومعاهد التدريب	تقديم الندوات والمحاضرات

مشاريعنا المستهدفة

في سبيل مساعيها لتحقيق هدفنا الإستراتيجي الأول
والمتمثل في « تطوير قطاع الصيادين بالمنطقة
والريادة في دعم و حماية هذه المهنة و الارتقاء
بمستواها وفق أرقى المعايير و الممارسات» وفي
ظل التحولات الإقتصادية والتنموية محلياً ودولياً،
ستعمل الجمعية على تنفيذ المشاريع التالية:



المشاريع المستهدفة



إنشاء وتشغيل المراسي والمرافق
الخدمية التابعة لقطاع المصايد



الحمل على تنفيذ وتسويق مهرجان
الحريد السنوي



إقامة مشاريع الاستزراع السمكي
والمساهمة فيها



الاستثمار في السياحة البحرية
وتشغيل قوارب للسياح والزوار
وتجهيز برامج متكاملة للسياحة
البحرية



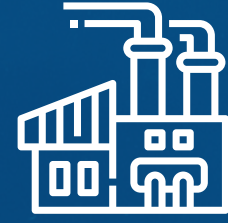
صيانة وتشغيل محطة خور فرسان
والمحطات التابعة للمراسي



إنشاء وتشغيل قوارب نقل بحري
للمسافرين بين فرسان وجازان



إنشاء وتشغيل مصنع للثلج لتلبية
أحتياجات السوق



تنفيذ مشروع المشاركات المجتمعية
من خلال الجهات ذات العلاقة
والشركات مثل أرامكو



بناء قاعدة للمشاريع السياحية
[دبابات بحرية - مزاولة مهنة الخوص
من خلال مدربين متخصصين]



تولي الجمعية إدارة المراسى التي
تتوفر فيها قوارب النقل والصيد بين
فرسان وجازان



التنسيق مع الفاو بخصوص رغبة
الجمعية تنفيذ زراعة الأعشاب
البحرية أو الطحالب المائية



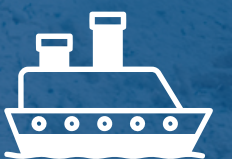
توفير قوارب صيد ديزل كبيرة
والسماح لها بالعمل في الممرات
الدولية أو الدول المجاورة



تفجيل الحملات الإرشادية والتوعية
للصيادين



إنشاء وتشغيل قوارب نقل بحري
للمسافرين بين فرسان وجازان



عمل التجارب والدراسات لتطوير
وسائل الصيد بالطرق الحديثة
بالتعاون مع وزارة الزراعة



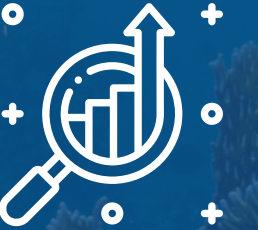
مخاطبة الجهة المختصة باحتياج
المراسي للأرصدة خاصة مراسي صيد
مركز القحرق ومركز السقييد



توجيه الشباب نحو الخوص والتعرف
على معادن اللؤلؤ



عمل داتا لجميع منتسبي الجمعية
تشمل قوارب الصيد وعتادها



تشغيل الدور الإعلامي لإبراز نشاطات
وأعمال الجمعية عبر وسائل
التواصل الاجتماعي والصحافة
والتلفزيون



إطلاق مبادرة (تدريب) للجنادر
الشبابية ذكوراً وإناثاً على مهنة
الصيد والقيادة



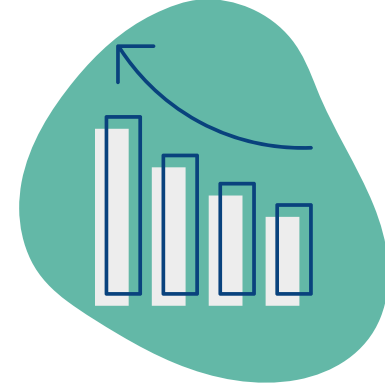
الخطّة التسويقيّة

تعتبر الإعلانات والدعاية بوسائل الإعلان المختلفة وملصقات وغيرها من الوسائل الحيوية الفعالة للترويج لخدمات الجمعية والمشروع لذا يمكن حصر استراتيجيّة التسويق للمشروع فيما يلي:



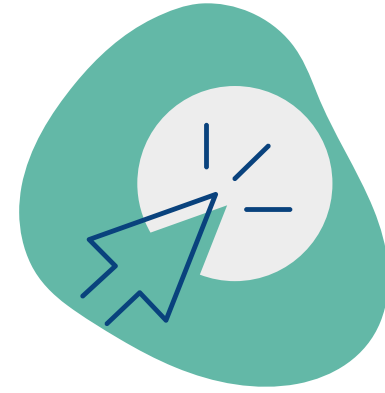
التسويق عبر رسائل SMS

التسويق عبر الرسائل النصية القصيرة هو استراتيجية في الإعلان عبر الهواتف المحمولة تركز على إرسال رسائل نصية إلى العملاء من أجل الترويج للمنتجات و الخدمات المقدمة



المطبوعات والإذاعة

تشغيل الدور الإعلامي لإبراز نشاطات وأعمال الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والصحافة والتلفزيون



التسويق الإلكتروني

وهي من خلال الإنترنت بمواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإعلانية والمنتديات للتواصل وقبول الآراء والملاحظات والتواصل مع العملاء المستهدفين

الهيكل التنظيمي:



أعضاء مجلس الإدارة:



محمد يحيى الصيادي
عضو



عيسى ابراهيم عقيلي
عضو



خالد مناجي زين
أمين المجلس



محمد هادي حسن الراجحي
أمين الصندوق



ابراهيم محمد حنيشي
نائب رئيس مجلس الإدارة



ابراهيم حسين صيادي
رئيس مجلس الإدارة



إبراهيم محمد أبو شرحة
عضو



محمد هادي احمد الراجحي
عضو



عبدالله محمد نسيب
عضو



عبدالعزیز محمد عسيلي
عضو



عبد اللطيف محمد عقيلي
عضو

شكرًا!

أخبرنا إذا كانت لديك أسئلة أو استفسارات
CSF.FARASAN@OUTLOOK.SA

